

Стендовый доклад – это одна из эффективных форм сообщения научных данных с использованием плаката (постера). На сегодняшний день стенд является наиболее распространенным типом доклада на различных конференциях, что связано с необходимостью донесения большого объема разнообразной информации до аудитории за ограниченное время. Стендовый доклад – максимум наглядной и минимум текстовой информации, размещенной на мобильной вертикальной поверхности. Оформление стенда – творческий процесс, но есть определенные правила, которые стоит соблюдать, чтобы ваш стенд был доступен восприятию. От оформления вашего доклада зависит то, сколько участников конференции обратит на него внимание и то, насколько легко будет понять суть вашего исследования! Рекомендации по оформлению стендового доклада (постера). Размер плаката (постера) для стендового доклада. Для размещения стенда каждому из участников конференции будет предложено на выбор:

- отдельный щит для стендового доклада размером 48*68 см.;

- место на стене для самостоятельного монтажа стендового доклада автором, если размер стенда будет выполнен на листе формата А1 (стандартный лист ватмана).

В случае необходимости участнику может быть предоставлен столик для размещения дополнительных материалов (визиток, подарков, буклетов и пр.). Размещение материала на стенде. В верхней части располагается полоска бумаги шириной около 5-10 см, содержащая название работы, выполненное крупным разборчивым шрифтом. Под названием на той же полосе необходимо указать фамилии, имена, отчества (полностью) автора (ов) и научного руководителя, учреждение, город. Текст плаката (постера) должен свободно читаться с расстояния в 50 см. Оптимальное количество информации должно позволять изучить стенд за 1-2 мин. Информативность и убедительность предоставляемого материала зависит от качества иллюстративного материала (т.е. графиков, таблиц, рисунков и фотографий). Таблицы не должны быть перегружены цифровым материалом. Рисунки и графики должны иметь поясняющие подписи, уместно использование цвета. Фотографии должны нести конкретную информационную нагрузку (не быть лишь украшением стенда). Оптимальное соотношение текстового и иллюстративного материала 1:1 по занимаемой площади стенда. Любая дополнительная информация о проведенном исследовании (фотоальбом, гербарий, коллекция минералов и т.п.) может быть представлена автором непосредственно во время защиты стендового доклада. Хорошо дополняют стенд визитные карточки, буклеты и иные ознакомительные материалы. Устное сопровождение стендового доклада. Устное сообщение (защита стендового доклада) должно укладываться в 3-5 минут. Будьте

приветливы и дружелюбны. Не пытайтесь перекричать своих соседей. Избегайте слов-паразитов, говорите просто и ясно, не проявляйте раздражения, если вас не понимают. При обмене мнениями не отводите глаз.

Постерная презентация - отражение культуры и эстетического вкуса докладчика, здесь не маловажен ваш внешний вид, одежда, прическа, жесты, манера говорить и т.д. Критерии оценивания стендовых докладов. Обозначены актуальность, цели, задачи исследования. Дана характеристика изученной литературы и материалов. Представлено изложение основных вопросов, аргументация. Сделаны общие выводы. Даны ответы на вопросы. Хорошо визуально представлены материалы доклада.